

Biggest Beauty and Wellness Trends

# INTERNATIONAL Newsweek®



# RUNNING ON EMPTY

Americans **CAN'T AFFORD THEIR CARS**

1 6 . 0 2 . 2 0 2 4

ISSN 2052-1081



- |                   |                 |                   |                     |                      |                      |                  |
|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| ALBANIA €6.25     | DENMARK Dkr57   | HONG KONG HK\$80  | LITHUANIA €8.99     | OMAN OR 3.250        | SINGAPORE S\$11.95   | UK £5.99         |
| AUSTRALIA \$11.00 | EGYPT E£ 65.00  | HUNGARY HUF 5.990 | LUXEMBOURG €7.90    | POLAND PLN29.99      | SLOVAKIA €6.50       | US \$10.99       |
| AUSTRIA €10.00    | FINLAND €7.50   | IRELAND €7.00     | MALTA €7.00         | PORTUGAL €7.00       | SOUTH AFRICA R55.00  | ZIMBABWE ZWD4.00 |
| BAHRAIN BD4.25    | FRANCE €7.50    | ISRAEL NIS35      | MONTENEGRO €8.30    | QATAR QR65           | SPAIN €7.00          |                  |
| BELGIUM €7.00     | GERMANY €7.50   | ITALY €7.00       | MOROCCO MDH70       | MALAYSIA RM27.90     | SWEDEN SKR119        |                  |
| CHINA RMB80       | GIBRALTAR €6.05 | KUWAIT KD3.00     | NEW ZEALAND \$14.00 | ROMANIA LEI 42.00    | SWITZERLAND CHF10.60 |                  |
| CYPRUS €7.00      | GREECE €7.50    | LATVIA €6.50      | NIGERIA \$3.40C     | SAUDI ARABIA SR35.00 | UAE AED42            |                  |
| CZECH REP CZK180  | HOLLAND €7.00   | LEBANON L110,000  | NORWAY NKR119       | S LEONE SLL30,000    |                      |                  |

# TAKUWA Corporation, pionnier de la lutte contre les inondations, se tourne vers les marchés étrangers pour se développer

Après avoir conquis le marché national, l'entreprise concentre désormais ses efforts d'expansion sur les marchés étrangers.

Bien que le Japon soit un petit pays, représentant seulement 0,25 % de la surface du globe, ses conditions géographiques font qu'il est régulièrement frappé par de nombreuses catastrophes naturelles. Les inondations causées par les typhons et les pluies torrentielles, les tremblements de terre, les tsunamis et les éruptions volcaniques sont très fréquents.

Cependant, depuis des siècles, les Japonais sont capables de résister et de surmonter ces catastrophes naturelles grâce à leur culture unique et aux technologies de lutte contre les inondations qu'ils ont cultivées tout au long de l'histoire. TAKUWA Corporation est un véritable pionnier dans ce domaine dans le pays et est considérée comme l'une des principales entreprises japonaises de lutte contre les inondations et de prévention des catastrophes.

"Nous fournissons des technologies et des solutions spécialisées pour la gestion des inondations et des catastrophes au Japon depuis plus de 50 ans", déclare Shinji Okuda, président de TAKUWA Corporation. L'entreprise détient 60 % du marché des jauges de niveau d'eau domestiques grâce à des produits tels que la jauge de niveau d'eau à quartz développée en 1978 et son prédécesseur, la jauge de niveau d'eau à interrupteur à lames développée en 1968. Depuis lors, l'entreprise a été pionnière dans la technologie des jauges de niveau d'eau à base de capteurs, notamment les petites bouées de niveau d'eau (qui utilisent des drones et la technologie des communications sous-marines pour observer les niveaux d'eau dans les barrages naturels lorsque le lit des rivières est bloqué par des glissements de terrain) et une jauge de niveau d'eau à balayage laser.

"Alors que d'autres entreprises proposent des jauges de niveau d'eau similaires, notre avantage concurrentiel s'étend également à notre service de maintenance rapide et à nos faibles taux de défaillance. Ces résultats témoignent de la

"Nous fournissons des technologies et des solutions spécialisées pour la gestion des inondations et des catastrophes au Japon depuis plus de 50 ans."

**Shinji Okuda**, Président, TAKUWA Corporation



Bouée d'observation du niveau de l'eau



Jauge de niveau d'eau à balayage laser



Jauge de niveau d'eau à quartz

confiance dans nos capteurs, non seulement pour leur qualité, mais aussi pour leur efficacité globale", déclare M. Okuda.

Bien que l'entreprise ne soit pas très connue à l'étranger, le président de TAKUWA explique que la politique de l'organisation est de développer les marchés étrangers et que, dans le cadre de cette orientation internationale, elle a obtenu l'accréditation de normes internationalement reconnues, y compris quatre certifications ISO : ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement), ISO 45001 (santé et sécurité au travail) et ISO 27001 (sécurité de l'information).

"La société exige que les entreprises se conforment à ces quatre

certifications, ce qui nous permettra d'obtenir un minimum de confiance de la part des clients étrangers qui ne connaissent pas notre société et facilitera nos activités de vente", souligne M. Okuda.

L'entreprise a également mis l'accent sur l'évaluation des risques. "En ces temps incertains, où l'avenir est incertain et la société en ébullition, la seule façon pour une entreprise de survivre est de toujours prendre des risques et de relever des défis. L'évaluation des risques est un moyen d'estimer le risque qui peut être toléré lorsqu'on est confronté à un nouveau défi", explique M. Okuda.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, TAKUWA s'attaque à

ces défis tant au niveau national qu'international. Le changement climatique provoquant de plus en plus de catastrophes naturelles dans le monde, l'entreprise considère l'exportation de sa technologie comme une opportunité commerciale, sans perdre de vue l'évolution de la situation au Japon.

Étant donné que notre clientèle se limite presque exclusivement aux gouvernements nationaux et locaux, nous considérons l'expansion à l'étranger comme une nécessité", explique M. Okuda. Alors que la démographie mondiale est en hausse, la population japonaise est en déclin depuis 2008. Le vieillissement de la population et la baisse du taux de natalité ont entraîné une diminution des recettes fiscales, de sorte que le budget de l'État a un impact direct sur nos ventes. Aujourd'hui, nous devons consacrer une part importante de notre budget à la santé, aux soins de longue durée et à la sécurité sociale; en fait, le budget national n'est que la moitié de ce qu'il était il y a 20 ans. Pour surmonter ce revers, nous devons non seulement saisir les opportunités sur le marché intérieur, mais aussi les rechercher activement sur le marché privé et développer notre présence à l'étranger.

M. Okuda déclare : "Nous concentrons actuellement nos activités mondiales sur la Thaïlande et la Corée. En Thaïlande, nous travaillons avec une société de conseil pour nous aider à surmonter les difficultés liées à l'établissement de relations étroites avec le gouvernement thaïlandais. En Corée, nous aimerions participer au développement du marché en prenant part à des projets liés aux principaux systèmes fluviaux identifiés par la politique nationale."

"Mon rêve est que TAKUWA Corporation devienne une entreprise qui puisse contribuer à la vie des gens et de la société dans le monde entier", conclut M. Okuda.

