

Biggest Beauty and Wellness Trends

INTERNATIONAL Newsweek®



RUNNING ON EMPTY

Americans **CAN'T AFFORD THEIR CARS**

1 6 . 0 2 . 2 0 2 4

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25	DENMARK Dkr57	HONG KONG HK\$80	LITHUANIA €8.99	OMAN OR 3.250	SINGAPORE S\$11.95	UK £5.99
AUSTRALIA \$11.00	EGYPT E£ 65.00	HUNGARY HUF 5.990	LUXEMBOURG €7.90	POLAND PLN29.99	SLOVAKIA €6.50	US \$10.99
AUSTRIA €10.00	FINLAND €7.50	IRELAND €7.00	MALTA €7.00	PORTUGAL €7.00	SOUTH AFRICA R55.00	ZIMBABWE ZWD4.00
BAHRAIN BD4.25	FRANCE €7.50	ISRAEL NIS35	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SPAIN €7.00	
BELGIUM €7.00	GERMANY €7.50	ITALY €7.00	MOROCCO MDH70	MALAYSIA RM27.90	SWEDEN SKR119	
CHINA RMB80	GIBRALTAR €6.05	KUWAIT KD3.00	NEW ZEALAND \$14.00	ROMANIA LEI 42.00	SWITZERLAND	
CYPRUS €7.00	GREECE €7.50	LATVIA €6.50	NIGERIA \$3.40C	SAUDI ARABIA SR35.00	CHF10.60	
CZECH REP CZK180	HOLLAND €7.00	LEBANON L110,000	NORWAY NKR119	S LEONE SLL30,000	UAE AED42	

Pelopor pengendalian banjir TAKUWA Corporation menargetkan pertumbuhan pasar luar negeri

Sebagai penakluk pasar domestik, perusahaan ini memusatkan upaya ekspansi lebih jauh.

Meskipun Jepang adalah negara sempit yang luasnya hanya 0,25% dari luas daratan dunia, namun karena kondisi geografisnya, Jepang berulang kali mengalami berbagai bencana alam dan menjadi daerah yang rawan banjir akibat topan dan hujan lebat, gempa bumi, tsunami, dan letusan gunung berapi.

Namun, selama berabad-abad Jepang telah berhasil menghadapi bencana-bencana ini dan mengatasi kesulitan-kesulitan tersebut berkat budaya unik pengendalian banjir dan teknologi yang dikembangkan sepanjang sejarahnya. Hal ini menghasilkan penetapan standar pengendalian banjir yang sangat tinggi yang tidak ada bandingannya di seluruh dunia, TAKUWA Corporation adalah salah satu pionir sejati di bidang ini, serta dianggap sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Jepang dalam pengendalian banjir dan pencegahan bencana.

"Selama lebih dari 50 tahun, kami terus menyediakan teknologi dan solusi khusus dalam pengendalian banjir dan penanggulangan bencana di Jepang," kata Shinji Okuda, Presiden TAKUWA Corporation. Perusahaan ini menguasai 60% pangsa pasar domestik dalam alat pengukur ketinggian air, berkat produk-produk seperti pengukur ketinggian air jenis kuarsa yang dikembangkan pada tahun 1978, dan pendahulunya, pengukur ketinggian air jenis saklar buluh, yang dikembangkan pada tahun 1968. Alat ini kemudian menjadi pionir dalam teknologi pengukur berbasis sensor lainnya, termasuk observasi ketinggian air kecil pelampung (yang menggunakan drone dan teknologi komunikasi bawah air untuk mengamati ketinggian air bendungan alami yang tercipta ketika saluran sungai tersumbat oleh tanah longsor) dan alat pengukur ketinggian air jenis pemindaian laser.

"Meskipun perusahaan lain mungkin menawarkan alat pengukur ketinggian air serupa, keunggulan kompetitif kami juga mencakup layanan pemeliharaan yang cepat dan tingkat kegagalan yang rendah. Rekam jejak ini mencerminkan kepercayaan terhadap sensor kami tidak hanya melalui kualitas, namun juga melalui efektivitas secara kes-

"Selama lebih dari 50 tahun, kami terus menyediakan teknologi dan solusi khusus dalam pengendalian banjir dan penanggulangan bencana alam di Jepang."

Shinji Okuda, Presiden, TAKUWA Corporation



Pelampung observasi ketinggian air kecil



Pengukur ketinggian air jenis pemindaian laser



Pengukur ketinggian air tipe kuarsa

eluruhan," kata Tn. Okuda.

Meskipun perusahaan ini tidak terkenal di luar negeri, presiden TAKUWA menjelaskan bahwa kebijakan organisasi adalah untuk mengembangkan pasar luar negeri di masa depan, dan sebagai bagian dari fokus internasional ini, TAKUWA telah memastikan bahwa perusahaan tersebut terakreditasi oleh standar yang diakui secara internasional, termasuk empat Sertifikasi ISO: ISO 9001 (Kualitas), ISO 14001 (Lingkungan Hidup), ISO 45001 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) dan ISO 27001 (Keamanan Informasi).

"Perusahaan diberi kewajiban oleh masyarakat untuk memenuhi keempat hal ini dan hal ini akan memungkinkan kami mendapatkan setidaknya tingkat kepercayaan minimum dari pelanggan luar negeri

yang tidak mengenal perusahaan kami dan memfasilitasi aktivitas penjualan kami," tegas Tn. Okuda.

Area lain yang menjadi fokus perusahaan adalah semakin pentingnya penilaian risiko. "Di masa yang penuh ketidakpastian saat ini, ketika masa depan tidak menentu dan masyarakat berada dalam kekacauan, satu-satunya cara bagi perusahaan untuk bertahan adalah dengan selalu mengambil risiko dan menghadapi tantangan. Penilaian risiko adalah cara memperkirakan seberapa besar risiko yang dapat Anda toleransi ketika menghadapi tantangan baru," katanya.

Tantangan pasar seperti ini terjadi baik di dalam maupun luar negeri terkait dengan strategi pertumbuhan TAKUWA Corporation. Dengan bencana alam yang kini lebih sering terjadi dalam skala

global akibat perubahan iklim, perusahaan mempertimbangkan ekspor teknologinya sebagai peluang bisnis, namun pada saat yang sama, tetap memperhatikan perkembangan situasi dalam negeri Jepang.

"Karena basis pelanggan utama kami saat ini hampir seluruhnya adalah pemerintah pusat dan daerah, kami percaya bahwa ekspansi ke luar negeri adalah suatu keharusan," kata Tn. Okuda. "Sementara demografi global sedang meningkat, populasi Jepang telah menurun sejak tahun 2008, dan seiring dengan bertambahnya populasi dan menurunnya angka kelahiran, pendapatan pajak pemerintah juga menurun. Oleh karena itu, anggaran pemerintah mempunyai dampak langsung terhadap penjualan kami. Sebagai negara yang rawan bencana, tindakan penanggulangan bencana demi pelestarian lahan merupakan hal yang penting, namun kini kita terpaksa mengalokasikan sebagian besar anggaran kita untuk layanan kesehatan, perawatan jangka panjang, dan jaminan sosial; faktanya, anggaran nasional hampir setengah dari anggaran 20 tahun yang lalu. Untuk mengatasi perubahan situasi ini, kita perlu menjajaki peluang tidak hanya di pasar domestik tetapi juga secara agresif mencari peluang di pasar swasta dan memperluas kehadiran kita di luar negeri."

Okuda menambahkan: "Saat ini kami sedang memusatkan bisnis global kami di Thailand dan Korea. Di Thailand, kami bekerja sama dengan perusahaan konsultan untuk menantang diri kami sendiri dalam membangun hubungan yang kuat dengan pemerintah Thailand, dan di Korea kami bertujuan untuk mengembangkan pasar dengan berpartisipasi dalam proyek-proyek yang berkaitan dengan sistem sungai besar yang ditentukan oleh kebijakan nasional."

"Impian saya adalah agar TAKUWA Corporation menjadi perusahaan yang memberikan kontribusi kepada masyarakat dan masyarakat di seluruh dunia," tutup Tn. Okuda.