

Biggest Beauty and Wellness Trends

INTERNATIONAL Newsweek®



RUNNING ON EMPTY

Americans **CAN'T AFFORD THEIR CARS**

1 6 . 0 2 . 2 0 2 4

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25	DENMARK Dkr57	HONG KONG HK\$80	LITHUANIA €8.99	OMAN OR 3.250	SINGAPORE S\$11.95	UK £5.99
AUSTRALIA \$11.00	EGYPT E£ 65.00	HUNGARY HUF 5.990	LUXEMBOURG €7.90	POLAND PLN29.99	SLOVAKIA €6.50	US \$10.99
AUSTRIA €10.00	FINLAND €7.50	IRELAND €7.00	MALTA €7.00	PORTUGAL €7.00	SOUTH AFRICA R55.00	ZIMBABWE ZWD4.00
BAHRAIN BD4.25	FRANCE €7.50	ISRAEL NIS35	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SPAIN €7.00	
BELGIUM €7.00	GERMANY €7.50	ITALY €7.00	MOROCCO MDH70	MALAYSIA RM27.90	SWEDEN SKR119	
CHINA RMB80	GIBRALTAR €6.05	KUWAIT KD3.00	NEW ZEALAND \$14.00	ROMANIA LEI 42.00	SWITZERLAND CHF10.60	
CYPRUS €7.00	GREECE €7.50	LATVIA €6.50	NIGERIA \$3.40C	SAUDI ARABIA SR35.00	UAE AED42	
CZECH REP CZK180	HOLLAND €7.00	LEBANON L\$10,000	NORWAY NKR119	S LEONE SLL30,000		

Flood control pioneer TAKUWA Corporation targets overseas markets for growth

A conqueror of the domestic market, the company is concentrating expansion efforts further afield.

Although Japan is a narrow country accounting for just 0.25% of the world's land area, due to its geographical conditions, it repeatedly suffers from various natural disasters and is often prone to flooding due to typhoons and torrential rains, earthquakes, tsunamis, and volcanic eruptions.

However, for centuries the Japanese have been successful in facing these disasters and overcoming the difficulties thanks to the unique flood control culture and technology cultivated throughout its history. This has resulted in the establishment of extremely high flood control standards that are unparalleled worldwide, and TAKUWA Corporation is one of the country's true pioneers in this area, having become regarded as one of Japan's leading companies in flood control and disaster prevention.

"For more than 50 years, we have continued to provide technologies and solutions specialized in Japan's flood control and disaster countermeasures," says Shinji Okuda, President of TAKUWA Corporation. The company holds a 60% domestic market share in water level gauges, thanks to products such as the quartz type water level gauge developed in 1978, and its predecessor, the reed switch type water level gauge, which was developed in 1968. It has gone on to pioneer other sensor-based gauge technologies, including the small water level observation buoy (which uses drones and underwater communication technology to observe the water level of natural dams created when river channels are blocked by landslides) and a laser scanning type water level gauge.

"While other companies may offer similar water level gauges, our competitive advantage also extends to our prompt maintenance service and low failure rates. This track record reflects confidence in

"For more than 50 years, we have continued to provide technologies and solutions specialized in Japan's flood control and disaster countermeasures."

Shinji Okuda, President, TAKUWA Corporation



Small water level observation buoy



Quartz type water level gauge

our sensors not only through quality, but also through overall effectiveness," says Mr. Okuda.

Though the company is not well-known overseas, the TAKUWA president explains that it is the organization's policy to develop overseas markets going forward, and as part of this international focus it has ensured it is accredited by internationally-recognized standards, including four ISO Certifications: ISO 9001 (Quality), ISO 14001 (Environment), ISO 45001 (Occupational Health and Safety) and ISO 27001 (Information Security).

"Companies are required by society to meet these four and they will enable us to gain at least a minimum level of trust from overseas customers who

are not familiar with our company and facilitate our sales activities," stresses Mr. Okuda.

Another area of focus for the company has been to place increasing importance on risk assessment. "In today's uncertain times, when the future is uncertain and society is in turmoil, the only way for a company to survive is to always take on risks and take on challenges. Risk assessment is a way of estimating how much risk you can tolerate when taking on any new challenge," he says.

Such challenges in the market exist both at home and overseas when it comes to TAKUWA Corporation's growth strategy. With natural disasters now occurring more frequently on a global scale due

to climate change, the company is considering the export of its technology as a business opportunity, but at the same time, keeping a close eye on Japan's evolving domestic situation.

"Since our current main customer base is almost exclusively national and local governments, we believe that overseas expansion is a must," says Mr. Okuda. "While global demographics are on the rise, Japan's population has been declining since 2008, and with the aging of the population and declining birthrate, the government's tax revenue is also declining. Therefore, the government's budget has a direct impact on our sales. As a disaster-prone country, disaster countermeasures for land preservation are important, but now we are forced to allocate much of our budget to medical care, long-term care, and social security; in fact, the national budget is almost half of what it was 20 years ago. To overcome these changes in the situation, we need to explore opportunities not only in the domestic market but also aggressively seek opportunities in the private market and expand our presence overseas."

Mr. Okuda adds: "We are currently concentrating our global business in Thailand and Korea. In Thailand, we are working with a consulting firm to challenge ourselves to build strong ties with the Thai government, and in Korea we are aiming to develop the market by participating in projects related to major river systems that are determined by national policy."

"My dream is for TAKUWA Corporation to become a company that contributes to people and society around the world," concludes Mr. Okuda.



www.takuwa.co.jp/en

日本の治水対策のパイオニア、独自の技術で世界への道を拓く

国内市場シェア60%の株式会社拓和が見据える海外への市場拡大

日本は世界の陸地面積の0.25%という狭い国土でありながら、その地理的条件から、台風や集中豪雨による洪水、地震、津波、火山噴火など、様々な自然災害に繰り返し見舞われてきた。

しかし、日本人は何世紀にもわたってこうした災害に立ち向かい、その長い歴史の中で培った独自の治水文化と技術によって、困難を乗り越えてきたのだ。その結果、日本には世界でも類を見ない、高度な治水基準が確立され、拓和はこの分野の真のパイオニアとして、治水・防災分野で日本を代表する企業の一つとなった。

「50年以上にわたり、日本の治水と災害対策に特化した技術とソリューションを提供し続けてきました」と、社長の奥田慎二氏は言う。1978年に開発した水晶式水位計での国内シェアは、現在60%を誇り、その前身であるリードスイッチ式水位計は、1968年に開発された。その後、小型水位観測ブイ（ドローンと水中通信技術を使い、河道が地滑りで塞がれた際にできる天然ダムの水位を観測する）や、レーザー走査式水位計など、センサーを駆使した水位計技術のパイオニアとなったのだ。

「他社も同様の水位計を提供しているのかもしれませんが、当社の競争上の優位性は、迅速なメンテナンスサービスと、低い故障率にあります。従って、この実績はセンサー自体の品質だけでなく、総合的な有効性も加味した上で、お客様が当社に寄せる信頼を反映しているのです」と奥田氏は言う。

同社は海外での知名度はまだ低いですが、拓和の社長は、今後



「50年以上にわたり、洪水制御と災害対策に特化した技術とソリューションを提供」

株式会社拓和
代表取締役社長
奥田 慎二



小型水位観測ブイ

レーザー走査式
水位計

水晶式水位計

は海外市場の開拓が会社の方針であることを表明しており、国際市場に焦点を合わせる一環として、国際的に認知されている規格であるISO認証を4つ—ISO9001（品質）、ISO14001（環境）、ISO45001（労働安全衛生）およびISO27001（情報セキュリティ）—取得している。

「企業が社会から求められる、これら4つの認証を取得することで、当社のことをよく知らない海外のお客様からも最低限の信頼を得ることができ、海外での営業活動を円滑に進めることができます」と奥田氏は強調する。

もう一つ、同社が力を入れていることは、社内リスクアセスメントの重要性を周知し、社員一人ひとりの意識を高めることだ。「先行きが不透明かつ社会が混迷している現代において、企業が生き残る唯一の方法は、常にリスクを取って挑戦することです。リスクアセスメントとは、新しいことに挑戦するときに、リスクをどの程度まで許容できるのかを見積もる方法です」と奥田社長は説明する。

拓和の成長戦略においては、こうした市場の課題は国内外に存在する。現在、気候変動により地球規模で自然災害が頻発する中、同社は自社技術の輸出

をビジネスチャンスとして検討すると同時に、変化を続ける日本の国内情勢も注視している。

「当社の現在の主な顧客層は、ほぼ国や地方自治体であるため、海外展開は必須だと考えています。世界の人口動態が増加傾向にある一方で、日本の人口は2008年から減少しており、少子高齢化に伴い、政府の税収も減少しています。従って政府の予算は当社の売上げに直接影響を及ぼしています。災害頻発国として、国土保全のための災害対策は重要ですが、今は国家予算の多くを医療、介護、社会保障に割り当てざるを得ず、実際、当社の事業に関連する国の予算は20年前と比べ、ほぼ半分になっています。このような状況の変化を克服するためには、国内市場のみならず、民間市場にも積極的にチャンスを求め、海外での存在感を拡大していく必要があります」

「現在当社は、グローバル事業をタイと韓国に集中させています。タイではコンサルティング会社と協力してタイ政府との強固な関係を構築すべくチャレンジしており、韓国では国策である主要河川水系のプロジェクトに参加することで、市場開拓を目指しています」

「私の夢は、拓和が世界中の人々と社会に貢献する会社になることです」と奥田氏は締めくくった。

このビジョンは、同社が直面している課題を乗り越え、グローバルな影響力を持つ企業へと成長するための基盤となるだろう。